

DETERMINA A CONTRARRE del 12/09/2022

Oggetto: Affidamento per la fornitura di materiale promozionale vario, evento “Buy Food Toscana” – Firenze, 11 – 12 Ottobre 2022 - mediante affidamento diretto ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a).

Premesso che, nell’ambito delle attività previste dalla convenzione con la Regione Toscana per la realizzazione di iniziative di promozione del settore agricolo ed agroalimentare della Toscana, PromoFirenze organizzerà, martedì 11 e mercoledì 12 ottobre 2022, la quarta edizione di “BuyFood”, evento di promozione del settore agroalimentare toscano DOP/IGP, Agriqualità, biologico, Prodotto di Montagna e le produzioni inserite nell’Elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Toscana, alla quale saranno invitati ed ospitati circa 50 buyer internazionali che incontreranno le aziende produttrici toscane selezionate tramite bando regionale.

Considerato che si rende indispensabile ricorrere all’affidamento della fornitura di vario materiale di cancelleria e promozionale;

Dato atto che il 23 agosto 2022 è stata effettuata un’informale indagine di mercato tramite richiesta di preventivi a mezzo email ai seguenti operatori:

- A. Ceccuti forniture per ufficio s.r.l.
- ABC Marketing srl
- Assopiù srl
- B Office srl
- Beepag srl
- Busini srl
- Ciemmedi sas di Cafaggi R. & C.
- Gadget Firenze srl
- Myo srl
- Office Depot Italia srl
- 3P Paolo Pallini snc
- SPM di Bini Patrizia
- Ugo Tesi srl

Preso atto che, alla data di scadenza alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte, fissata per il giorno 2 settembre 2022, sono pervenute le offerte complete dei seguenti operatori economici:

- 3P Paolo Pallini snc
- ABC Marketing srl
- Assopiù srl
- Ciemmedi sas di Cafaggi R. & C.
- Gadget Firenze srl

e che, ad un esame comparativo delle medesime, si rileva che per alcune tipologie di materiali (roll-up, cordoncini, grembiuli ecc.) appare più conveniente dal punto di vista economico l’offerta di Gadget

Firenze srl di € 1.340,95 e per altre tipologie di materiale (shopper, blocchi ecc.) appare più conveniente dal punto di vista economico l'offerta di ABC Marketing srl di € 1.037,00;

Ritenuto, di poter procedere mediante affidamento diretto, ex art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020, atteso l'importo del contratto;

Ritenuta la spesa congrua;

Accertato che le ditte sopra citate hanno presentato l'autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di carattere generale ed i requisiti di carattere speciale di cui al D.lgs. 50/2016;

Vista la dichiarazione sugli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010;

Ritenuto quindi opportuno affidare la fornitura del materiale promozionale per l'evento "Buy Food Toscana" – Firenze, 11 – 12 Ottobre 2022 alle condizioni riportate nella documentazione di cui alle offerte economiche presentate dai due operatori economici suddetti;

Dato atto che Daria Cuozzo è responsabile del procedimento relativamente al presente atto;

Ritenuto che la spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con gli impegni di spesa assunti;

Visto l'art. 1, comma 3 L. 120/2020 ai sensi del quale gli affidamenti diretti possono essere realizzati mediante determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato gli elementi di cui all'art. 32, comma 2, ovvero l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Il RUP Daria Cuozzo per le motivazioni espresse in premessa:

propone

Di affidare direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico Gadget Firenze srl (C.F./P.IVA 05782960487) con sede a Firenze in via di Soffiano 84/a, la fornitura meglio definita in premessa - CIG: Z0F37B0E19;

Di affidare direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico ABC Marketing srl (C.F./P.IVA 02108001203) con sede a Bologna in via Tiarini 1, la fornitura meglio definita in premessa - CIG Z3937B0BB1;

Gli affidamenti verranno effettuati mediante piattaforma telematica MEPA.

Firenze, li 12/09/2022

Il Responsabile Unico del Procedimento

Viste le suestese proposte di aggiudicazione, il Direttore Vicario dell'Azienda Speciale PromoFirenze, Mario Casabianca

Determina

1. **Di affidare** direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico Gadget Firenze srl (C.F./P.IVA 05782960487) con sede a Firenze in via di Soffiano 84/a, la fornitura meglio definita in premessa, CIG: Z0F37B0E19;

Di stabilire che il corrispettivo massimo stimato spettante per la fornitura dell'operatore Gadget Firenze srl ammonta ad € 1.340,95 oltre oneri fiscali; qualora si rendano necessarie ulteriori attività che comportino spese aggiuntive, i relativi affidamenti saranno oggetto di accordo separato fra le parti.

2. **Di affidare** direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico ABC Marketing srl (C.F./P.IVA 02108001203) con sede a Bologna in via Tiarini 1, la fornitura meglio definita in premessa, CIG Z3937B0BB1;

Di stabilire che il corrispettivo massimo stimato spettante per la fornitura dell'operatore ABC Marketing srl ammonta ad € 1.037,00 oltre oneri fiscali; qualora si rendano necessarie ulteriori attività che comportino spese aggiuntive, i relativi affidamenti saranno oggetto di accordo separato fra le parti.

Determina altresì

3. **Di stabilire** che la liquidazione dei suddetti corrispettivi avverrà a mezzo bonifico bancario, sul Conto Corrente dedicato dagli operatori economici previa presentazione di fattura nelle modalità indicate nell'offerta;
4. **Di procedere** alle verifiche previste dall'art. 71 del D.P.R. 445/2000 sulla veridicità della dichiarazione sostitutiva presentata, ed in caso di non veridicità di tali dichiarazioni si procederà alla revoca del contratto nonché agli adempimenti previsti dalla normativa vigente;
5. **Di pubblicare** sul sito istituzionale l'affidamento, come previsto dal Dlgs 33/2013.

Firenze, li 12/09/2022

Il Direttore Vicario
Mario Casabianca